



le Città ^{duemila11} del Vino

Concorso per il manifesto 2011
delle Città del Vino
Il bozzetto vincitore
opera di Giovanni Medardi di Marsala

Terre del Vino

VIAGGIARE • BERE • MANGIARE • VIVERE MEGLIO

Aut. Tribunale di Siena del 2/05/2002 n.724 - Poste Italiane s.p.a. - Sped. abb. postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 Comma 1, DCB Roma



Mensile dell'Associazione Nazionale Città del Vino • Anno X • N° 1 • Febbraio 2011 • € 3,00



Il Taglio per l'Unità



Procedono i preparativi per la realizzazione delle 150 magnum dedicate ai 150 anni dell'Unità d'Italia. Una idea che l'Associazione Nazionale Città del Vino ha voluto realizzare per celebrare un anniversario di grande importanza storica, culturale e sociale.

L'enologo Roberto Cipresso è al lavoro per assemblare i vini da vitigni autoctoni italiani – e quindi sta procedendo al “taglio” – che sono stati messi a disposizione da 38 aziende, dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, a significare che l'unità del nostro Paese la si può rappresentare anche con uno dei suoi prodotti più importanti e conosciuti al

oggi è pratica abituale per dare al vino ancor più complessità e raffinatezza. Un taglio che unisce, quindi, e che non divide.

Un ringraziamento va alle imprese che, fornendo la loro opera e competenza, hanno reso possibile la realizzazione di queste 150 esclusive bottiglie, dei veri e propri pezzi unici. Le originali bottiglie magnum sono state offerte dalla ditta BRUNI GLASS (Viale Colombo, 12/14 – Prezzano sul Naviglio, Milano); il confezionamento delle scatole in legno è realizzato dalla ditta F.A.A.G. Falegnameria Artigianale (SS Cassia 15, km 199 – Buonconvento, Siena) e dalla ditta RICICLANDIA Multi Tranciati (Loc. Pianello, 6 – Croce di Lucignano, Arezzo); i tappi di sughero sono stati messi a disposizione da ITALSUGHERO F.lli Correggi srl (Strada Barco, 12 – Montecchio Emilia, Reggio Emilia). La stampa delle speciali etichette è a cura della COLORGIS Stampa Digitale (Via Piave, Sinalunga, Siena).



Roberto Cipresso

mondo: il vino.

La cuvée di vini da vitigni autoctoni italiani utilizzata per realizzare le 150 bottiglie magnum è il frutto di una selezione personale di Cipresso, in modo che il prodotto finale fosse la somma dei più fragranti aromi e sapori che il vino italiano sa esprimere. Una prima bottiglia, la numero 0, è stata presentata in occasione dell'ultima edizione del Merano Wine Festival; la numero 1 sarà donata al Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano; a seguire saranno omaggiati i presidenti delle regioni e le maggiori cariche dello Stato. Una parte sarà destinata ad un'asta per raccogliere fondi e per realizzare iniziative di solidarietà.

L'etichetta della bottiglia “Il Taglio per l'Unità” è stata disegnata da Annibale Parisi, artista che vive e lavora a Montalcino. L'immagine propone un'Italia “tagliata”, ma al tempo stesso una cucitura prontamente rimette assieme i due lembi del taglio, a significare che attraverso l'unione è possibile superare ogni difficoltà. Il taglio del vino, infatti non è altro che l'unione di vini diversi, un tempo lo si faceva per rinforzare produzioni più deboli,

LE AZIENDE CHE HANNO OFFERTO I LORO VINI

Val d'Aosta Les Crêtes; Les Granges.
Piemonte Iuli Viticoltori del Monferrato; Fantino Conterno.
Liguria Bisson; Cascina delle Terre Rosse.
Lombardia Nino Negri.
Trentino Alto Adige Barone de Cles.
Veneto Corte Sant'Alda; Az. Allegrini; Piovene Porto Godi.
Friuli VG Le Due Terre; Ronchi di Cialla.
Emilia Romagna Giovanna Madonna.
Toscana Argiano; Baricci; Podere Forte; Isole e Olena.
Marche Le Terrazze; Oasi degli Angeli.
Umbria Caprai.
Lazio Casale Cento Corvi.
Abruzzo Masciarelli.
Molise Cantine Cipressi.
Campania Ocone.
Puglia Accademia dei Racemi; Tenute Rubino; Le Fabriche.
Basilicata D'Angelo; Paternoster; Cantine del Notaio.
Calabria Roberto Ceraudo.
Sicilia Morante; Di Giovanna; Curto; Salvo Foti.
Sardegna Argiolas; Cantina Josto Puddu.